

Perfil del Turista Extranjero de China (sin Hong Kong) - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

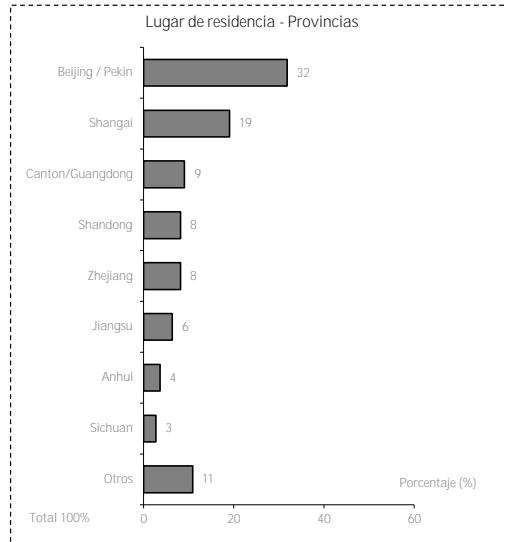
Sexo	%
Masculino	78
Femenino	22
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	5
De 25 a 34 años	42
De 35 a 44 años	33
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	3
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	61
Soltero	37
Parte de una pareja no casado ni conviviente	1
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	3
Técnica	3
Universitaria	43
Post Grado	14
Maestría	34
Doctorado	3
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	18
Ingeniero(a)	15
Empleado en servicio, comercio, vendedor	14
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	9
Profesional técnico	6
Empresario(a)	6
Funcionario (a) publico	5
Estudiante	5
Otros	22
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	52
Tengo hijos de 0 a 14 años	32
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	1
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	7
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	24
De 1 a 4 meses	67
De 5 a 8 meses	8
De 9 a 12 meses	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	52
Adquirió un paquete turístico	48
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	36
A través de internet	6
No lo sé/La empresa lo compró por mí	58
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Alojamiento	42
Transporte aéreo internacional	40
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
Traslados internos en las ciudades visitadas	5
No contrató ningún servicio por internet	37
Total múltiple	

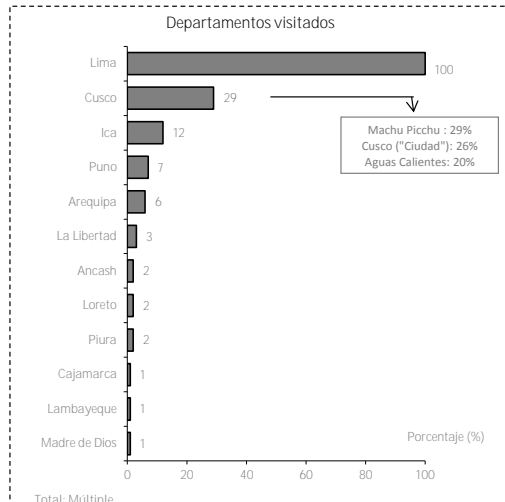
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99
Puno (Desaguadero)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	47
Perú y otros países	53
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Negocios	56
Vacaciones, recreación u ocio	30
Visitar a familiares o amigos	6
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	6
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Otros	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	49
Solo	45
Con mi pareja	5
Con amigos o parientes con niños	1
Grupo familiar directo	0
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	66
Más de una vez	34
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	57
Hotel/ hostel 3 estrellas	30
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	4
Casa / departamento rentado / alquilado	6
Alberque/hostel	6
Casa de familiares / amigos	6
Camping	3
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	15
De 4 a 7 noches	41
De 8 a 14 noches	26
De 15 a 29 noches	12
Más de 29 noches	6
PROMEDIO NOCHES	13
MEDIANA NOCHES	7
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	4
De US\$ 500 a US\$ 999	14
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	23
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	15
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	19
De US\$ 2 500 a más	25
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2,044
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	78
Pasear, caminar por la ciudad	74
Visitar parques, plazuela de la ciudad	60
Visitar iglesias/catedrales/conventos	38
City tour guiado	34
Visitar sitios arqueológicos	31
Visitar museos	28
Visitar inmuebles históricos	20
NATURALEZA	25
Visitar áreas y/o reservas naturales	16
Observación de flora	16
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / catar	9
Observación de aves	8
AVENTURA	21
Trekking / Senderismo / Hiking	11
Paseo en bote / lancha / kayak	10
Camping	4
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	4
SOL Y PLAYA	12
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	77
No	33
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	27
Ir a centros comerciales	23
Ir a discotecas / pubs	3
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	2
No	73
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Variedad de actividades	41
Costo del viaje	29
Cultura diferente	24
Distancia	18
La naturaleza / sus paisajes	12
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	12
Idioma	6
Sus playas	6
Amabilidad / buen trato / su gente	6
Conocer su historia	6
Facilidades en el transporte	6
Conocer nuevos lugares	6
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	70
Recomendación de amigos	18
Agencia de Viajes	10
Libros	8
Guías turísticas	5
Documentales de TV	5
Artículos periodísticos	4
Publicidad	3
Revistas	3
No precisa	3
Blogs de viajes	2
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (110 encuestas fueron realizadas a turistas chinos no residentes de Hong Kong)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).